



Pedro Schöller Printservice in Eschweiler: Vorteile der kurzen Wege und „Made in Germany“ noch stärker ausspielen

Investitionen in Effizienz und individuelle Services

Bei **Pedro Schöller Printservice** in Eschweiler stehen Produkt- und Servicequalität sowie Nachhaltigkeit weiter im Fokus der strategischen Weiterentwicklung. Produkte noch am Tag der Bestellung zum Kunden zu liefern, ist dabei eines der Ziele.

PS Printservice will die Vorteile von „Made in Germany“ noch stärker als bislang ausspielen. Schon heute werden die Produkte des Wiederaufbereiters von Tonerkartuschen innerhalb von 24 Stunden an den Arbeitsplatz der Endkunden des Fachhandels geliefert – in der individuellen Aufmachung des jeweiligen Fachhandelspartners. Künftig soll immer häufiger auch die Liefere-

rung noch am gleichen Tag für Bestellungen bis 14 oder sogar 16 Uhr möglich sein, so Carsten Edelmeier, Vertriebsleiter PS Printservice im Gespräch mit BusinessPartner PBS. Hierfür hat das Unternehmen mit dem Ausbau des Lagers für die Vorprodukte, Investitionen in die IT, Produktionstechnik und die Logistik die Voraussetzungen geschaffen. Derzeit wird der so genannte

„Leitstand“ der Produktion grundlegend erneuert – hier laufen alle Informationen zu Bestellungen, Lagerbeständen und Mitarbeiterinsatz zusammen.

„In der Vergangenheit lag der Schwerpunkt der strategischen Weiterentwicklung vor allem auf dem Bereich Produktqualität, heute sind es vielmehr die Dienstleistungen, über die wir uns im Markt differenzieren“, betont Carsten Edelmeier. Die

individuelle Stellplatzbelieferung mit kurzen Lieferzeiten ist bereits ein starkes Pfund des Anbieters. Mit einer eigenen IT-Abteilung ist es dem Unternehmen zudem möglich, individuelle Kundenwünsche etwa bei der Anbindung der jeweiligen Warenwirtschaft in kurzer Zeit umzusetzen – dabei würden mitunter auch unkonventionelle Lösungen gefunden – letztlich zum Vorteil beider Partner. Man profitiere von der über 25-jährigen Erfahrung bei der Bestückung des Rohmateriallagers, das nach eigenen Angaben mehr als 400.000 Produkte umfasst. „So können wir agieren, statt zu reagieren“, erklärt Edelmeier.

Hohe Produktqualität, Zuverlässigkeit, Lieferfähigkeit und -geschwindigkeit belohnen die Kunden mit Treue. Bei PS Printservice zeigt man sich daher trotz widrigem Marktumfeld optimistisch und rechnet nach mehreren Jahren der Stagnation für die kommenden Jahre wieder mit Umsatzwachstum.

www.printservice.de



Carsten Edelmeier (rechts) und Günther Wollseifen: mit individuellen Services für die Kunden punkten

Bilder (2): Pedro Schöller Printservice